

La Malmaison

**Un grand centre d'art contemporain international
ouvre ses portes à Cannes**



Le nouveau centre d'art La Malmaison ©Mairie de Cannes

Un grand centre d'art contemporain international a ouvert ses portes à Cannes au cœur de la célèbre Malmaison, située sur le boulevard de la Croisette, durant la soirée du vendredi 31 janvier 2025. La bâtisse patrimoniale entièrement rénovée, agrandie et embellie, a brillé de mille feux à l'occasion d'une cérémonie inaugurale exceptionnelle. David Lisnard, maire de Cannes, a rappelé aux nombreux habitants et partenaires culturels présents, la volonté municipale de placer la Malmaison parmi les plus grandes et prestigieuses adresses de l'art contemporain en France et à l'étranger. Grâce à sa réhabilitation engagée par la Mairie, le nouveau centre d'art bénéficie de surfaces d'exposition triplées (de 207 à 600 m²) afin d'accueillir des collections d'envergure au rayonnement mondial et des prêts d'œuvres remarquables.

En outre, le nouveau centre d'art propose l'aménagement d'une salle multimodale pour accueillir des événements culturels, l'installation d'une librairie spécialisée et l'accès à une terrasse panoramique surplombant la Méditerranée. Il est également accessible aux personnes à mobilité réduite.

Pour l'ouverture de l'établissement, il est proposé une exposition, intitulée « Luxe, calme et volupté », d'une grande densité et diversité du 31 janvier au 20 avril 2025. Elle met à l'honneur des œuvres inspirées par les paysages méditerranéens et issues de 56 artistes tels que Cézanne, Monet, Renoir, Picasso, Combas et tant d'autres.

« La Malmaison est le symbole de l'ambition culturelle portée par la Mairie de Cannes. Grâce aux importants travaux d'agrandissement et de rénovation que nous avons réalisés, nous faisons de cette bâtisse patrimoniale un grand centre d'art contemporain international. Nous y avons repensé les espaces de sorte à en tripler la surface d'exposition, embelli la façade dans le respect de l'identité de ce site de caractère, et ouvert un toit terrasse qui offre une vue imprenable sur la baie. Les postes administratifs qui occupaient les lieux ont été délocalisés à République afin de rendre la totalité des espaces au public. Chaque année, les visiteurs pourront y découvrir les œuvres des plus grands artistes autour de trois expositions majeures. Les scolaires bénéficient également d'un espace de médiation qui leur est entièrement consacré dans le cadre de nos actions prioritaires en matière d'Education Artistique et Culturelle. Il s'agit d'un projet majeur de mandat que nous concrétisons. Il touche à l'art, à la culture, piliers de l'homme social, et contribuera à renforcer le tourisme et l'élégance de Cannes, donc à faire rayonner notre cité à l'international. »

David Lisnard, maire de Cannes

La Malmaison devient le lieu d'accueil des plus grandes expositions d'art contemporain

La Malmaison, situé sur la Croisette à Cannes, n'avait pas bénéficié d'une réhabilitation structurelle depuis des décennies. **Pourtant, l'édifice patrimonial, bâti en 1864 par les architectes Vianey et Blondel et reconstruit en 1901, est le dernier témoin de la Belle Epoque sur la Croisette.** Avec l'arrivée des riches hivernants à Cannes et la multiplication des établissements de luxe et habitations sur le boulevard cannois, la Malmaison a vu le jour en tant que villa annexe du Grand Hôtel (aujourd'hui Le Mondrian). Entourée de bâtisses remarquables telles que l'hôtel Le Carlton, le Casino municipal (détruit en 1979) ou encore le Martinez, **la Malmaison a depuis toujours été au cœur de l'effervescence cannoise, consacrée aux divertissements et mondanités locales. En 1970, le site devient une propriété communale.** La Mairie dédie alors ce pavillon à l'accueil d'expositions d'art contemporain.

Afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et offrir au centre d'art la dimension internationale qu'il mérite, la municipalité a engagé en juillet 2023 la modernisation de ce lieu chargé d'histoire, dans le respect de son identité. Cette opération d'envergure s'inscrit dans le cadre du projet de mandat de David Lisnard et la poursuite du programme « La Croisette réinvente sa légende ». Elle a été confiée au groupement comprenant **les entreprises Seeta, Wilmotte & Associés, Betek Ingénierie et Axima Concept. Son objectif : préserver l'élégance et le charme de cette villa cannoise** tout en l'inscrivant dans une perspective et **des exigences muséales contemporaines.**

L'un des principaux axes de réhabilitation a consisté en la restructuration des espaces intérieurs avec :

- **l'aménagement d'espaces d'exposition sur trois étages, au rez-de-chaussée ainsi qu'aux 1^{er} et 2^{ème} étages, passant ainsi de 207 m² à 600 m².** Cela permet de varier les expositions et les œuvres présentées mais aussi de proposer différentes scénographies ;
- **la création d'un salon de thé et d'un rooftop panoramique, donnant une vue sur la Croisette et la Méditerranée, qui, à terme, deviendront un lieu de réception ouvert aux Cannois et visiteurs.** Composé d'un espace clos et d'une terrasse extérieure, il peut accueillir jusqu'à 199 personnes. Une nouvelle toiture contemporaine, composée de chevrons de bois et de zinc, recouvre le bâtiment ;
- **l'ouverture d'une salle multimodale dédiée à l'accueil de conférences, activités artistiques, ateliers pour les scolaires, concerts et spectacles** en lien avec la programmation de la Malmaison et les actions municipales en matière d'Education Artistique et Culturelle (EAC) ;
- **l'installation d'une librairie spécialisée dans l'art et la création contemporaine.** Elle propose à la vente des catalogues des expositions de la Mairie, des ouvrages concernant les œuvres présentées mais aussi sur l'art contemporain ainsi que des produits dérivés ;
- **l'aménagement d'une salle de repos et de vestiaires pour le personnel.**

La villa conserve sa façade historique et bénéficie d'une mise en valeur nocturne grâce à l'installation d'un système d'éclairage spécifique. L'entrée principale est sublimée avec le maintien des moulures d'origine et des revêtements de sol en marbre. **Les deux matériaux principaux utilisés dans cette restructuration sont le bois de chêne et la pierre de Chassagne Beauharnais.**

Par ailleurs, **la totalité du site est mise en accessibilité.** Une rampe et un élévateur PMR sont aménagés à l'entrée et un ascenseur est installé à l'arrière du bâtiment. **Le réaménagement des espaces permet une circulation plus fluide et ainsi l'accueil d'un plus grand nombre de visiteurs.** Il répond totalement aux normes de sécurité. Afin de protéger les œuvres, **la municipalité a installé 51 caméras de vidéoprotection** et créé un poste de supervision.

Les salles sont dotées d'un équipement performant de traitement de l'air, d'éclairage et de climatisation. **Les caractéristiques techniques du site lui confèrent ainsi la possibilité de recevoir des œuvres issues des plus grandes institutions culturelles au monde.**

Le budget de ces travaux, à la fois d'infrastructure, de rénovation de haute qualité et d'aménagement, s'élève à 10 948 633, 97 M € TTC.

Une ligne artistique de trois expositions par an avec des artistes de renom

Désormais, le nouveau programme artistique et culturel prévoit un rythme **de trois expositions par an, dont deux consacrées à l'art contemporain et une à l'art moderne,** selon le modèle suivant :

- une exposition d'un artiste contemporain émergent reconnu sur le plan international ;
- une exposition d'un artiste contemporain confirmé reconnu à l'échelle internationale ;
- une exposition d'un artiste moderne lié à l'histoire de la Côte d'Azur.

Les expositions présentées à la Malmaison agissent en complémentarité avec celles proposées par le Suquet des Artistes, laboratoire de la création contemporaine et consacré à la jeune peinture.

« Luxe, calme et volupté », du 31 janvier au 20 avril 2025

Le nouveau centre d'art contemporain La Malmaison ouvre ses portes au public en mettant à l'honneur le panorama historique dans lequel ce lieu artistique s'inscrit. Ainsi, **la Mairie de Cannes présente l'exposition « Luxe, calme et volupté », du 31 janvier au 20 avril 2025. Elle réunit 129 œuvres de 56 artistes modernes et contemporains inspirés par la lumière et les couleurs des paysages méditerranéens.** Elle est placée sous le commissariat d'Hanna Baudet, directrice du pôle d'art contemporain de la Ville de Cannes, et d'Amélie Adamo, critique d'art.

L'exposition rappelle à quel point **le voyage dans le Midi constitue un rituel fondateur dans le parcours de tout jeune peintre**. Nombre d'entre eux se sont rendus dans le sud de la France pour **retrouver une sérénité, une atmosphère chaude, l'intensité des lumières ou encore les architectures typiques faites de toits terrasses et de vues surplombantes, ouverts sur le bleu azur du ciel et de la mer**. A travers ce voyage perpétuel dans ce « paradis perdu », les artistes semblent encore aujourd'hui être à la recherche d'une impulsion créatrice et d'une quête hédoniste. Certains ont choisi l'abstraction pour retranscrire ces instants de fascination et de contemplation tandis que d'autres ont perpétué la tradition figurative en réintégrant le travail sur le motif.

Une nouvelle identité visuelle moderne et élégante

La transformation de la Malmaison s'accompagne d'un renouvellement profond de son identité visuelle. La nouvelle représentation reflète le caractère unique et polymorphe de ce lieu emblématique d'exposition d'art contemporain. Le logo incarne la diversité et évoque un jeu subtil de formes et de sens. **Il est inspiré par l'architecture du bâtiment.**



En seconde lecture, **l'élément graphique révèle un "M", en référence subtile à la Malmaison, minimaliste et épuré. Cette représentation forte et intemporelle s'intègre harmonieusement dans l'identité de la marque Cannes** qui a inspiré les différentes déclinaisons des principaux lieux culturels de la ville tels que le musée des Explorations du Monde, le musée du Masque de Fer et du Fort Royal, l'écomusée sous-marin de Cannes et le Suquet des Artistes. **Le logo de la Malmaison s'approprie cette couleur bleue lumineuse. Elle est au cœur de l'univers graphique institutionnel cannois et confère à la marque Cannes reconnaissance, impact et modernité.**

Résolument **contemporaine et audacieuse**, cette identité renforce le rayonnement de la Malmaison dans le paysage culturel.

Contacts Mairie de Cannes : presse@ville-cannes.fr / +33 (0)4 97 06 41 41 / Natacha Pellegrini – Selda Aktas