



COMMUNIQUE DE PRESSE
Cannes, le 8 décembre 2025

World Travel Awards

4^e sacre mondial pour Cannes !

Élue Meilleure Destination au Monde 2025 pour l'accueil et l'organisation d'événements et de festivals

Cannes renforce son statut de référence internationale. La ville vient d'être élue Meilleure destination au monde pour l'accueil et l'organisation d'événements et de festivals lors de la cérémonie 2025 des World Travel Awards organisée cette année au Bahrein, véritable baromètre mondial de la qualité touristique.

C'est la 4^e année consécutive que Cannes décroche ce prix prestigieux, un accomplissement exceptionnel qui s'ajoute aux cinq victoires successives du titre équivalent au niveau européen. Jamais une ville française n'avait avant Cannes reçue cette distinction de meilleure destination d'Europe et a fortiori du monde.

L'efficacité d'un modèle unique au monde :

Cette reconnaissance mondiale n'est pas le fruit du hasard. Elle valide une vision stratégique audacieuse qui fait de Cannes bien plus qu'une destination : un véritable écosystème où se rencontrent les décideurs, créateurs, innovateurs et artistes de la planète entière.

« Cette reconnaissance récompense le travail mené par les équipes du Palais, de la ville et l'ensemble des socio-professionnels dans l'accueil de grands événements. Elle illustre aussi la force et la singularité du modèle cannois. Notre ville est reconnue à l'international comme un carrefour pour les décideurs, les créateurs, les innovateurs et les investisseurs du monde entier.

Notre succès repose sur une stratégie ambitieuse et durable, portée par un engagement constant pour la qualité et par la puissance de nos infrastructures, avec le Palais des Festivals et des Congrès, premier centre de congrès en France, au cœur de cette dynamique, et l'implication des professionnels locaux du tourisme que je tiens à saluer.

En consolidant notre attractivité, en innovant sur les plans écologiques et numériques, en anticipant les évolutions économiques et culturelles, et en soutenant nos filières locales, Cannes avance au service de sa prospérité et de son identité à la fois locale et mondiale.

David Lisnard, Maire de Cannes

« Cette distinction mondiale salue l'engagement et la performance de toutes celles et ceux qui œuvrent chaque jour au rayonnement international de Cannes. Elle confirme la place prépondérante du Palais des Festivals et des Congrès - société à mission depuis 2022 - et illustre sa raison d'être : Accueillir Durablement le Monde. Tout au long de l'année, nous accueillons et organisons une grande diversité d'événements, des salons et congrès professionnels aux manifestations culturelles et touristiques, contribuant ainsi au dynamisme de l'économie locale et à l'enrichissement de l'expérience de chacun. En 2026, nous poursuivrons notre ambition : innover, élever nos standards et accompagner nos clients avec une qualité de service exemplaire »

Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Les piliers du succès

Le leadership international de Cannes ne doit rien au hasard. Il repose sur une dynamique collective et sur une série d'investissements structurants qui renforcent chaque année la compétitivité et l'attractivité de la destination :

- **Des investissements continus au Palais des Festivals et des Congrès**, qui enrichissent l'expérience des organisateurs et des publics. En 2025, plusieurs réalisations majeures ont été livrées : l'installation du Dolby Atmos dans le Grand Auditorium Louis Lumière, offrant une qualité sonore de niveau cinéma premium, ainsi que la mise en service d'un nouveau réseau GSM, développé en partenariat avec les opérateurs mobiles pour garantir une connectivité optimale lors des grands événements.
- **Un écosystème d'acteurs solidaires et mobilisés**, réunissant hôteliers, restaurateurs, plages privées, taxis, commerces et partenaires institutionnels. Cette collaboration étroite permet d'offrir un niveau d'accueil homogène, fluide et adapté aux exigences des événements internationaux les plus prestigieux.
- **Une démarche d'accueil responsable et exemplaire**, portée notamment par la charte « **Bienvenue à Cannes** », qui encourage et structure l'adoption de pratiques durables auprès des professionnels du territoire, en matière d'hospitalité, de mobilité et de gestion environnementale.
- **L'arrivée et le développement d'événements stratégiques**, positionnés sur des secteurs en forte croissance. En 2025, l'accueil pour la première fois d'**EthCC** – l'un des rendez-vous internationaux majeurs de la blockchain – a constitué un succès marquant. Le développement continu d'événements tels que **WAICF** (intelligence artificielle), **Data Cloud** ou d'autres rendez-vous technologiques renforce également le positionnement de Cannes comme destination de référence pour les industries innovantes.
- **Une destination en pleine transformation**, portée par des investissements publics structurants : rénovation d'équipements culturels (notamment **La Malmaison**), réaménagement des espaces urbains, modernisation des plages dont les **9 nouvelles plages du Midi**, harmonisées et embellies en 2025, valorisation des lieux d'exception de la ville de Cannes pour l'accueil d'événements
- **Des établissements privés qui montent en gamme**, confirmant la confiance durable du secteur hôtelier et des opérateurs dans l'attractivité de Cannes.

Un modèle performant

Avec ses atouts, Cannes se positionne comme l'une des rares destinations capables de concilier :

- montée en gamme constante,
- diversification événementielle,
- vision culturelle forte,
- maîtrise des enjeux technologiques,
- coopération public-privé structurée.

Ce modèle global permet à Cannes de **sécuriser son attractivité** dans un environnement mondial en mutation rapide – un avantage décisif dans la compétition internationale.

2025, une année qui confirme la trajectoire

L'année 2025 a été marquée par une activité intense, confirmant le rôle central du Palais des Festivals dans l'économie locale :

- **79 événements professionnels** accueillis ;
- **340 jours d'activité** : un niveau exceptionnel qui conforte le Palais comme moteur de l'économie locale ;
- **380 000 accrédités** ;
- **89 manifestations culturelles**, affirmant l'alliance unique entre culture, innovation et tourisme ;
- **Une fréquentation touristique en hausse**, avec une occupation des hébergements marchands en progression de **+2 points**, soutenue par le retour massif des clientèles internationales.

Cannes démontre ainsi sa capacité à conjuguer **sa qualité événementielle, dynamisme économique et attractivité culturelle**, consolidant un leadership qui s'appuie sur une vision stratégique claire et partagée.

CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T I : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - T I : 04 92 99 31 67 - lecluse@palaisdesfestivals.com

